



# BILLBOARDS IN SAN ANTONIO

## FACT SHEET

The City is in the process of reviewing a proposal from Clear Channel Outdoor, Inc. to amend the City's current Sign Code and Billboard Ordinance (Chapter 28).

### BACKGROUND

In the 1980's there were around 2,300 billboards in San Antonio city limits. Additional billboards were prohibited through an ordinance passed in 1985, which also included the take down of 2 billboards to relocate one.

In 2007, the City of San Antonio approved a one-year Digital Pilot Program allowing a total of 13 digital billboards within city limits under Sec. 28-54 of the Sign Code and Billboard Ordinance. No new off-premises digital signs are permitted in the City or the Extraterritorial Jurisdiction (ETJ). The existing digital billboards are required to be maintained in accordance with the requirements listed in the ordinance.

Today, there are 1, 200 billboards throughout our city.

### WHAT IS A BILLBOARD AND AN OFF-PREMISE SIGN?

A **billboard** is a structure erected to display an off-premise message.

**Off-premise sign** is one pertaining to or directing attention to a business, product, service, activity, person, organization, institution, event, place, object, or location **not** found, manufactured, conducted, sold, or offered on the premises on which the sign is situated.

### HOW ARE DIGITAL BILLBOARDS REGULATED?

Our inspectors use a NIT gun and foot-candle meter to ensure the required light intensity (brightness) levels are being met. All billboards (digital and static) are inspected annually.

Digital billboards must be equipped with both a dimmer control and a photocell, which automatically adjust the display's intensity according to natural ambient light conditions. Other requirements include:

- A "dwell" time (how long an image is on display) of minimum 10 seconds
- Changes time between images needs to be less than 1 second
- Need to be equipped with a default mechanism should there be a malfunction

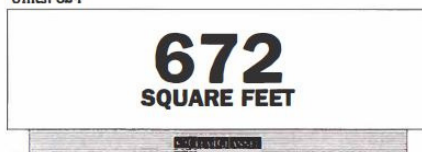
### WHAT DOES THE CURRENT CODE SAY?

The current code maintains the 2:1 ratio (take 2 down to put 1 up) for any billboard size. It also does not allow any new off-premise signs in San Antonio city limits.

### PROPOSAL

The proposal under review includes:

Bulletin  
14' h X 48' w  
IMPS: 388,477  
Units: 824



Poster  
10'5" h X 22' 8" w  
IMPS: 79,855  
Units: 1,001



Junior Poster  
5' h X 11' w  
IMPS: 29,037  
Units: 558



- Permanently removing 4 billboards for each digital upgrade, to include 1 in scenic, urban, or historic corridors
- Permanently removing approximately 300 "Junior" billboards (less than 100 sq. ft.)
- Allowing digital faces to be added to the back side of only the 13 existing digital billboards
- Not allowing for any new digital billboard structures in the city limits

### ADDITIONAL INFORMATION

If you would like to see detailed information, such as number of billboards per council district or read the Sign Code and Billboard Ordinance in Ch. 28, please visit our website at:

[www.sanantonio.gov/DSD](http://www.sanantonio.gov/DSD)  
under "Resources", "Codes and Ordinances"

### WHO TO CONTACT

City staff is available and ready to assist you with any questions and information you may need. Please contact:

**Andrew Perez** at 210.207.0158 or [Andrew.Perez@sanantonio.gov](mailto:Andrew.Perez@sanantonio.gov)



CITY OF SAN ANTONIO  
**DEVELOPMENT SERVICES  
DEPARTMENT**



# VALLAS (CARTELES) EN SAN ANTONIO

## HOJA INFORMATIVA

La Ciudad de San Antonio está actualmente examinando una propuesta de Clear Channel Outdoor, Inc. para modificar el Código de Señas (Capítulo 28) y la Ordenanza de Vallas (carteles).

### DESCRIPCIÓN

En la década de 1980 había alrededor de 2,300 vallas (carteles) en los límites de la ciudad de San Antonio. Vallas publicitarias adicionales fueron prohibidas a través de una ordenanza aprobada en 1985, que también incorporó la eliminación de 2 vallas para reubicar a una. Hoy en día, existen 1, 200 vallas publicitarias a lo largo de nuestra ciudad.

En 2007, la ciudad de San Antonio aprobó, por un año, un Programa Piloto Digital permitiendo un total de 13 vallas digitales dentro de los límites de la ciudad bajo Sec. 28-54 del Código de Señas y la Ordenanza de Vallas. No se permiten nuevas vallas entre los límites de la ciudad ni en la Jurisdicción Extraterritorial (ETJ). Las vallas digitales existentes deben ser mantenidas de acuerdo con los requisitos delineados en la Ordenanza.

### ¿QUÉ ES UNA VALLA (CARTEL) FUERA DE LAS INSTALACIONES?

Una **valla (cartelera)** es una estructura erigida para mostrar un mensaje fuera de las instalaciones. Una **valla (cartel) fuera de las instalaciones** se refiere a una que dirige atención a un negocio, producto, servicio, actividad, persona, organización, institución, acontecimiento, lugar, objeto, o ubicación no encontrada, fabricado, realizado, vendido u ofrecidos en los locales en los cuales las vallas están situadas.

### ¿CÓMO ESTÁN REGULADAS LAS VALLAS (CARTELERAS) DIGITALES?

Nuestros inspectores utilizan una pistola de NIT para asegurarse que se cumplan los requisitos necesarios de luz (lúmenes). Todas las vallas (carteleras), digitales y estáticas, son inspeccionadas anualmente.

Vallas digitales deben ser equipadas con un regulador de intensidad y una fotocélula, que ajusta automáticamente la intensidad de la pantalla según la luz natural. Otros requisitos incluyen:

- Tiempo de "permanencia" (cuánto dura la imagen en pantalla) mínimo de 10 segundos
- Tiempo de cambios entre imágenes menos de 1 segundo
- Tienen que estar equipados con un mecanismo predeterminado en caso de mal funcionamiento

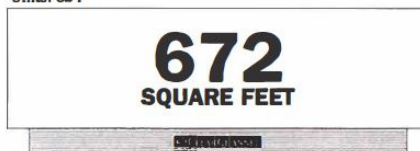
### ¿QUÉ DICE EL CÓDIGO ACTUAL?

El código actual mantiene la relación 2:1 (remover 2 para poner 1) para cualquier tamaño de valla (cartel). También no vallas (carteleras) fuera de las instalaciones nuevas en los límites de la ciudad de San Antonio.

### PROPUESTA

La propuesta bajo consideración incluye:

Bulletin  
14' h X 48' w  
IMPS: 388,477  
Units: 824



Poster  
10'5" h X 22' 8" w  
IMPS: 79,855  
Units: 1,001



Junior Poster  
5' h X 11' w  
IMPS: 29,037  
Units: 558



- Eliminación permanente de aproximadamente 300 vallas "Junior" (menos de 100 pies cuadrados)
- Eliminación permanente de 4 vallas (carteles) por cada una mejora digital, incluyendo 1 en pasillos paisajísticos, urbanos o históricos
- Agregar caras digitales a la parte posterior de las 13 vallas (carteles) digitales únicamente
- Prohibición de nuevas estructuras para vallas digitales en los límites de la ciudad

### INFORMACIÓN ADICIONAL

Si desea ver información detallada, como el número de vallas por distrito municipal o leer el Código de Señas y la Ordenanza de Vallas (Carteles) en el Cap. 28, por favor visite nuestro sitio web en:

[www.sanantonio.gov/DSD](http://www.sanantonio.gov/DSD)  
bajo "Recursos", "Códigos y Ordenanzas"

### A QUIEN CONTACTAR

Nuestro Personal está disponible y listo para ayudarle con cualquier pregunta y información que necesite. Póngase en contacto con:  
**Andrew Perez** al 210.207.0158 o [Andrew.Perez@sanantonio.gov](mailto:Andrew.Perez@sanantonio.gov)



CITY OF SAN ANTONIO  
DEVELOPMENT SERVICES  
DEPARTMENT



# BILLBOARDS IN SAN ANTONIO

## FACT SHEET

The City is in the process of reviewing a proposal from Clear Channel Outdoor, Inc. to amend the City's current Sign Code and Billboard Ordinance (Chapter 28).

### BACKGROUND

In the 1980's there were around 2,300 billboards in San Antonio city limits. Additional billboards were prohibited through an ordinance passed in 1985, which also included the take down of 2 billboards to relocate one.

In 2007, the City of San Antonio approved a one-year Digital Pilot Program allowing a total of 13 digital billboards within city limits under Sec. 28-54 of the Sign Code and Billboard Ordinance. No new off-premises digital signs are permitted in the City or the Extraterritorial Jurisdiction (ETJ). The existing digital billboards are required to be maintained in accordance with the requirements listed in the ordinance.

Today, there are 1, 200 billboards throughout our city.

### WHAT IS A BILLBOARD AND AN OFF-PREMISE SIGN?

A **billboard** is a structure erected to display an off-premise message.

**Off-premise sign** is one pertaining to or directing attention to a business, product, service, activity, person, organization, institution, event, place, object, or location *not* found, manufactured, conducted, sold, or offered on the premises on which the sign is situated.

### HOW ARE DIGITAL BILLBOARDS REGULATED?

Our inspectors use a NIT gun and foot-candle meter to ensure the required light intensity (brightness) levels are being met. All billboards (digital and static) are inspected annually.

Digital billboards must be equipped with both a dimmer control and a photocell, which automatically adjust the display's intensity according to natural ambient light conditions. Other requirements include:

- A "dwell" time (how long an image is on display) of minimum 10 seconds
- Changes time between images needs to be less than 1 second
- Need to be equipped with a default mechanism should there be a malfunction

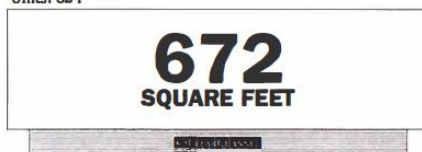
### WHAT DOES THE CURRENT CODE SAY?

The current code maintains the 2:1 ratio (take 2 down to put 1 up) for any billboard size. It also does not allow any new off-premise signs in San Antonio city limits.

### PROPOSAL

The proposal under review includes:

Bulletin  
14' h X 48' w  
IMPS: 388,477  
Units: 824



Poster  
10'5" h X 22' 8" w  
IMPS: 79,855  
Units: 1,001



Junior Poster  
5' h X 11' w  
IMPS: 29,037  
Units: 558



- Permanently removing 4 billboards for each digital upgrade, to include in scenic, urban, or historic corridors
- Permanently removing approximately 300 "Junior" billboards (less than 100 sq. ft.)
- Allowing digital faces to be added to the back side of only the 13 existing digital billboards
- Not allowing for any new digital billboard structures in the city limits

### ADDITIONAL INFORMATION

If you would like to see detailed information, such as number of billboards per council district or read the Sign Code and Billboard Ordinance in Ch. 28, please visit our website at:

[www.sanantonio.gov/DSD](http://www.sanantonio.gov/DSD)  
under "Resources", "Codes and Ordinances"

### WHO TO CONTACT

City staff is available and ready to assist you with any questions and information you may need. Please contact:

**Andrew Perez** at 210.207.0158 or [Andrew.Perez@sanantonio.gov](mailto:Andrew.Perez@sanantonio.gov)



CITY OF SAN ANTONIO  
**DEVELOPMENT SERVICES  
DEPARTMENT**



# VALLAS (CARTELES) EN SAN ANTONIO

## HOJA INFORMATIVA

La Ciudad de San Antonio está actualmente examinando una propuesta de Clear Channel Outdoor, Inc. para modificar el Código de Señas (Capítulo 28) y la Ordenanza de Vallas (carteles).

### DESCRIPCIÓN

En la década de 1980 había alrededor de 2,300 vallas (carteles) en los límites de la ciudad de San Antonio. Vallas publicitarias adicionales fueron prohibidas a través de una ordenanza aprobada en 1985, que también incorporó la eliminación de 2 vallas para reubicar a una. Hoy en día, existen 1, 200 vallas publicitarias a lo largo de nuestra ciudad.

En 2007, la ciudad de San Antonio aprobó, por un año, un Programa Piloto Digital permitiendo un total de 13 vallas digitales dentro de los límites de la ciudad bajo Sec. 28-54 del Código de Señas y la Ordenanza de Vallas. No se permiten nuevas vallas entre los límites de la ciudad ni en la Jurisdicción Extraterritorial (ETJ). Las vallas digitales existentes deben ser mantenidas de acuerdo con los requisitos delineados en la Ordenanza.

### ¿QUÉ ES UNA VALLA (CARTEL) FUERA DE LAS INSTALACIONES?

Una **valla (cartelera)** es una estructura erigida para mostrar un mensaje fuera de las instalaciones. Una **valla (cartel) fuera de las instalaciones** se refiere a una que dirige atención a un negocio, producto, servicio, actividad, persona, organización, institución, acontecimiento, lugar, objeto, o ubicación no encontrada, fabricado, realizado, vendido u ofrecidos en los locales en los cuales las vallas están situadas.

### ¿CÓMO ESTÁN REGULADAS LAS VALLAS (CARTELERAS) DIGITALES?

Nuestros inspectores utilizan una pistola de NIT para asegurarse que se cumplan los requisitos necesarios de luz (lúmenes). Todas las vallas (carteleras), digitales y estáticas, son inspeccionadas anualmente.

Vallas digitales deben ser equipadas con un regulador de intensidad y una fotocélula, que ajusta automáticamente la intensidad de la pantalla según la luz natural. Otros requisitos incluyen:

- Tiempo de "permanencia" (cuánto dura la imagen en pantalla) mínimo de 10 segundos
- Tiempo de cambios entre imágenes menos de 1 segundo
- Tienen que estar equipados con un mecanismo predeterminado en caso de mal funcionamiento

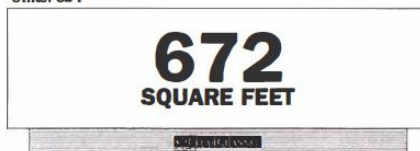
### ¿QUÉ DICE EL CÓDIGO ACTUAL?

El código actual mantiene la relación 2:1 (remover 2 para poner 1) para cualquier tamaño de valla (cartel). También no vallas (carteleras) fuera de las instalaciones nuevas en los límites de la ciudad de San Antonio.

### PROPUESTA

La propuesta bajo consideración incluye:

Bulletin  
14' h X 48' w  
IMPS: 388,477  
Units: 824



Poster  
10'5" h X 22' 8" w  
IMPS: 79,855  
Units: 1,001



Junior Poster  
5' h X 11' w  
IMPS: 29,037  
Units: 558



- Eliminación permanente de aproximadamente 300 vallas "Junior" (menos de 100 pies cuadrados)
- Eliminación permanente de 4 vallas (carteles) por cada una mejora digital, incluyendo en pasillos paisajísticos, urbanos o históricos
- Agregar caras digitales a la parte posterior de las 13 vallas (carteles) digitales únicamente
- Prohibición de nuevas estructuras para vallas digitales en los límites de la ciudad

### INFORMACIÓN ADICIONAL

Si desea ver información detallada, como el número de vallas por distrito municipal o leer el Código de Señas y la Ordenanza de Vallas (Carteles) en el Cap. 28, por favor visite nuestro sitio web en:

[www.sanantonio.gov/DSD](http://www.sanantonio.gov/DSD)  
bajo "Recursos", "Códigos y Ordenanzas"

### A QUIEN CONTACTAR

Nuestro Personal está disponible y listo para ayudarle con cualquier pregunta y información que necesite. Póngase en contacto con:  
**Andrew Perez** al 210.207.0158 o [Andrew.Perez@sanantonio.gov](mailto:Andrew.Perez@sanantonio.gov)



CITY OF SAN ANTONIO  
DEVELOPMENT SERVICES  
DEPARTMENT